



T.C.
KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İnsan Araştırmaları Etik Kurulu

Sayı : E-██████████6-300-60357
Konu : Dr. Öğr. Üyesi Hasan Gedik Hk.

17.05.2023

Sayın Dr. Öğr. Üyesi Hasan GEDİK
Öğretim Üyesi

E-Pazaryerlerinde Algılanan WEB Site Kalitesi, Güven ve Online Dürtüsel Satın Alma Arasındaki İlişkiler isimli ekte başvuru evrakları verilen araştırma projesi çalışmasının Dr. Öğr. Üyesi Hasan GEDİK'in sorumluluğunda yürütülmesi ile ilgili İnsan Araştırmaları Etik Kurulumuza yapmış olduğunuz başvurunuz 28.04.2023 tarihli 2023/04/08 sayılı kararımızda değerlendirilmiştir. İlgili çalışmanızda Üniversitemizin adının geçmemesi ve araştırmanın yapılacağı kurum/kuruluşlardan idari izin alınarak çalışmanız şartı ile kurulumuzca uygun bulunmuştur.

Çalışmalarınızda başarılar diler gereğini saygılarımla rica ederim.

Doç. Dr. Bilge AFŞAR
İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı

Ek:Dr. Öğr. Üyesi Hasan GEDİK (11 Sayfa)

Mevcut Elektronik İmzalar

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09
Belge Doğrulama Kodu :BSM3N1L603 Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/kto-karatay-universitesi-ebys>

Adres:Akabe Mahallesi Alaaddin Kap Caddesi No:130 Karatay/Konya
Telefon:444 1251 Faks:██████████2 00 44
e-Posta:██████████uk@karatay.edu.tr Web:www.karatay.edu.tr
Kep Adresi:██████████tayuniversitesi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Celaleddin ÇİBIK
Unvanı: Sekreter
Tel No: 444 1251-7258





T.C

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ
İNSAN ARAŞTIRMALARI ETİK KURULU BAŞKANLIĞINA

“E- Pazaryerlerinde Algılanan WEB site kalitesi, güven ve online dürtüsel satın alma arasındaki ilişkiler: SOR Çerçevesinde Bir Keşif” isimli KTO Karatay Üniversitesi İnsan Araştırmaları Etik Kurulu’nda değerlendirilmesi için gereğini saygılarımla arz ederim.


Dr. Öğr. Üyesi Hasan Gedik
Çalışma Sorumlusu

Ek: 1 Adet Başvuru Formu
2 Adet Taahhütname Formu
3 1 adet anket
4 Dekont

İletişim:

Gsm. : 5306024162
E-Posta : hasan.gedik@karatay.edu.tr

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ
İNSAN ARAŞTIRMALARI ETİK KURULU

Başvuru Formu

Yapılması planlanan “insan ve hayvan üzerinde deney niteliği taşımayan”, biyolojik materyal (kan, idrar gibi biyolojik sıvılar ve doku numuneleri vb.) kullanılmayan ve fiziksel müdahale içermeyen gözlemsel ve betimsel nitelikte araştırmalar (anket, ölçek/skala çalışmaları, ses ve görüntü kayıtları vb.) için başvuru formudur. *

**Araştırmada kullanılan her türlü ölçek, ölçek izni, aydınlatılmış onam formu, veli izin belgesi, anket, mülakat vb belgelerin bir kopyasını bu dokümanla birlikte teslim ediniz.*

Araştırmanın Başlığı: “E- Pazaryerlerinde Algılanan WEB site kalitesi, güven ve online dürtüsel satın alma arasındaki ilişkiler: SOR Çerçevesinde Bir Keşif”	
Çalışma Sorumlusu* Dr. Öğr. Üyesi Hasan Gedik	
Araştırmacı**	
Yardımcı Araştırmacılar	
Araştırmanın Yürütüleceği Kurum***: KTO Karatay Üniversitesi İİSBF	

**Bilimsel çalışmayı teklif eden, çalışmanın hazırlanmasından ve yürütülmesinden birinci derecede sorumlu olan öğretim üyesi/elemanıdır.*

***Çalışmanın hazırlanmasından ve yürütülmesinden ikinci düzeyde sorumlu olan öğretim üyesi, lisans, yüksek lisans veya doktora öğrencisidir.*

**** Tez çalışmalarında ilgili Enstitü ya da Fakülte, diğer araştırmalarda proje önerisinde bulunan kurum ya da sorumlu araştırmacının bağlı olduğu kurum belirtilmelidir.*

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15/09

Araştırmanın Niteliği (Uygun olan kutuyu işaretleyiniz)

- ☒ Araştırma Projesi
- ☐ Doktora/Sanatta Yeterlik Tezi (Tez Danışmanı):
- ☐ Yüksek Lisans Tezi (Tez Danışmanı):
- ☐ Lisans Bitirme Tezi
- ☐ Makale
- ☐ Seminer
- ☐ Diğer (belirtiniz):

Araştırmanın Türü:

- ☒ Anket
- ☐ Ölçek (skala) geliştirme çalışması
- ☐ Ses ve görüntü kayıtları
- ☐ Diğer (Belirtiniz):

Çalışma Sorumlusu:

Adı-Soyadı: Hasan Gedik

Ünvanı: Dr. Öğr. Üyesi

***Görev Yeri:** KTO Karatay Üniversitesi İİSBF Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü

Telefonu: 5306024162

E-posta: hasan.gedik@karatay.edu.tr

Adresi: Akabe Mah. Alaaddin Kap Cad. No:130 42020 Karatay / KONYA /

*Çalışılan kurum kuruluş ya da öğrenim görülen kurum kuruluş yazılacaktır.

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09

Diğer Araştırmacılar:

Ünvan, Ad- Soyad	*Görev Yeri/ Öğrenim Görülen Üniversite	E-posta	Telefon

Veri Toplanacak Dönem:**Başlangıç:** 05/05/2023**Bitiş:** 15/05/2023**Veri Toplanması Planlanan Yerler/Mekânlar, Kurum ve Kuruluşlar:**

1. Sosyal Medya (Instagram, Facebook, Twitter ve WhatsApp)
2. E-postalar
3. Çevrimiçi

Eğer veri toplanacak yer sayısı daha fazla ise, son satırı virgül ile ayırarak sıralayınız.

Araştırmayı Destekleyen Kurum/Kuruluşlar:

- ☒ Yoktur
- ☐ Üniversite (belirtiniz):
- ☐ TÜBİTAK
- ☐ DPT
- ☐ Diğer (belirtiniz):
- ☐ Uluslararası (belirtiniz):

Başvuru Durumu:

- ☒ Yeni başvuru
- ☐ Tekrar başvuru (revizyon)
- ☐ Protokol değişikliği
- ☐ Daha önce onaylanmış bir projenin devamı
- ☐ Bu çalışma ile ilgili daha önce farklı herhangi bir Etik Kurula başvuruldu mu?
- ☐ Evet ☒ Hayır

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 16:09

Araştırma Özeti, aşağıdaki başlıklara göre konunun uzmanı olmayan kişilerce de okunacağı göz önüne alınarak kısa ve olabildiğince basitleştirilerek yazılmalıdır. (Araştırmada kullanılan her türlü ölçek, ölçek izni, aydınlatılmış onam formu ya da anketin bir kopyasını bu dokümanla birlikte teslim ediniz.)

1.

Konu: Pazarlama alanında, E- Pazaryerlerinde tüketici davranışları konusunda WEB site kalitesi, güven ve online dürtüsel satın alma arasındaki ilişkiler, SOR teorisi çerçevesinde bir araştırma yapmak.

Amaç: Online pazarlamada, e- Pazaryerlerinde Algılanan WEB site kalitesi, Online pazaryerine güven ve Satıcıya güvenin, online dürtüsel satın alma davranışına etkisi, arasındaki ilişkilere genel bir bakış sağlamaktır

Kapsam: Araştırma projemiz, 05-15 Mayıs 2023 tarihleri arasında, sosyal medya (Instagram, Facebook, Twitter ve WhatsApp), e-posta ve çevrimiçi ortamlardan, Trendyol Online Pazaryerini kullanan, 18 yaş üstü yaklaşık 400 kişiyi kapsamaktadır.

Yöntem: Araştırma evrenini Trendyol Online Pazaryerini kullanan müşteriler oluşturmaktadır. Birincil veriler, Nicel Araştırma Yöntemi kapsamında, Kartopu örnekleme yöntemiyle, anket çalışması ile sağlanacaktır. Veriler Google /forms anket formu ile hazırlanacak; Instagram Facebook, Twitter ve WhatsApp gibi sosyal medya uygulamalarımızda bulunan, e-posta gönderebileceğimiz; Trendyol Online Pazaryerini kullanan, 18 yaş üstü ve onların sosyal medyalarında bulunan diğer farklı demografik profillerden kişilerle; 05-15 Mayıs 2023 tarihleri arasında, Türkiye içinden çevrimiçi bir e-anket aracılığıyla sağlanacaktır.

Uygunluk açısından, katılımcılar Trendyol Online Pazaryerini kullanan müşteriler olacaktır. Başlangıçta, 30 anket bilgileriyle bir pilot çalışma gerçekleştirilecektir. Toplamda 400 anket çalışması planlanmaktadır. Araştırma kapsamında, 5'li likert ölçekli 20 soru ve 5 adet demografik soru sorulacaktır. Yanıtlayıcılar tercihlerini (1) "kesinlikle katılmıyorum" ile (5) "kesinlikle katılıyorum" arasında değişen 5'li Likert tipi bir ölçekte belirteceklerdir. Verilerin analizinde yapısal eşitlik modelleme analizi kullanılacaktır.

Mevcut Elektronik İmza

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09

Seçilmiş Kaynaklar:

- Akram, U., Hui, P., Khan, M.K., Hashim, M., Qiu, Y., Zhang, Y., 2017. Online impulse buying on “double eleven” shopping festival: An empirical investigation of utilitarian and hedonic motivations, in: International Conference on Management Science and Engineering Management. Springer, pp. 680–692.
- T.K.H. Chan, C.M.K. Cheung, Z.W.Y. Lee, The state of online impulse-buying research: A literature analysis, Inf. Manag., 54 (2017), pp. 204-217
- H. Bao, B. Li, J. Shen, F. Hou Repurchase intention in the Chinese e-marketplace Industrial Management & Data Systems, 116 (2016), pp. 1759-1778
- P.K. Chopdar, J. Balakrishnan, Consumers response towards mobile commerce applications: SOR approach Int. J. Inf. Manage., 53 (2020), Article 10210
- A.F. Hayes, Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process nalysis: A Regression-Based Approach Guilford Publications (2017)
- X. Dong, T. Wang, I. Benbasat, IT affordances in online social commerce- conceptualization validation and scale development, Proceedings of Twenty-Second Americas Conference on Information Systems, San Diego (2016)
- K.M. Eisenhardt, Building theories from case study research Academy of Management Review, 14 (1989), pp. 532-550
- R.L. Hsiao, Technology fears: Barriers to the adoption of business-to-business E-commerce, Journal of Strategic Information Systems, 12 (2003), pp. 169-199
- E.J. Park, E.Y. Kim, V.M. Funches, W. Foxx Apparel product attributes, web browsing, and e-impulse buying on shopping websites, J. Bus. Res., 65 (2012), pp. 1583-1589, 199
- P.A. Pavlou, D. Gefen, Building effective online marketplaces with institution-based trust, Information Systems Research, 15 (2004), pp. 37-59
- L. Zhang, Z. Shao, X. Li, Y. Feng, Gamification and online impulse buying: The moderating effect of gender and age, Int. J. Inf. Manage., 61 (2021), Article 102267
- Z. Shao, L. Zhang, X. Li, R. Zhang, Understanding the role of justice perceptions in promoting trust and behavioral intention towards ride-sharing Electron. Commer. Res. Appl., 51 (2022), Article 101119 Wang and Zhang, 2012, C. Wang, P. Zhang The evolution of social commerce: The people, business, technology, and information dimensions, Communication of the Association for Information Systems, 31 (2012), pp. 105-127

2. Araştırma katılımcılara herhangi bir şekilde yanı/yanlış bilgi vermeyi, ya da çalışmanın amacını tamamen gizli tutmayı gerektiriyor mu?

☐ Evet

☒ Hayır

Evet ise açıklayınız:

3. Araştırma katılımcıların fiziksel veya ruhsal sağlıklarını tehdit edici sorular içeriyor mu?

Mevcut Elektronik İmzalar

☐ Evet

☒ Hayır

BİLGİ AFSAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09

Evet ise açıklayınız:

4. Katılımcıların kişilik hakları ve özel bilgileri korunmakta mıdır?

☒ Evet ☐ Hayır

Hayır ise açıklayınız:

5. Araştırmaya reşit olmayan çocuklar, kısıtlı ya da engelliler katılmakta mıdır?

☐ Evet ☒ Hayır

Evet ise açıklayınız:

6. Katılımcılara araştırmanın niteliği hakkında yeterince açık ve anlaşılabilir açıklama yapılmakta mıdır (gönüllü katılım formu)?

Açıklayınız: Evet, anket formunda "Değerli Katılımcı bu çalışmada "E- Pazaryerlerinde Algılanan WEB site kalitesi, güven ve online dürtüsel satın alma arasındaki ilişkileri" incelemek amaçlanmıştır. Elde edilen veriler sadece bilimsel amaç doğrultusunda kullanılacak ve topluca değerlendirilecektir, açıklaması ile katılımcılara araştırmanın niteliği hakkında yeterince açık ve anlaşılabilir açıklama yapılmaktadır.

7. Gönüllü katılımı bozacak ve katılımcıları suistimal edecek tehditlere karşı ne gibi önlemler alınmıştır?

Açıklayınız: Anketler çevrim içi olarak doldurulacak ve kişiyi tanımlayacak kimlik bilgileri olmadığı için anonim olacaktır. Gönüllü katılımı bozacak ve katılımcıları suistimal edecek bir durum oluşmayacaktır. Ayrıca anket formunda elde edilen veriler sadece bilimsel amaç doğrultusunda kullanılacak ve topluca değerlendirilecektir. Ankete verilen kişisel yanıtların açıklanması söz konusu değildir. Gönüllülük esasına göre katılacağınız anket çalışmasından, istediğiniz zaman ayrılabilir, araştırmayı bırakabilirsiniz, tamamen kendi öz iradenizle araştırmamıza yapacağınız gönüllü katkıdan dolayı teşekkür ederiz, tamamen kendi öz iradenizle, gönüllülük esasına göre olduğu açıklaması ile gönüllü ve serbest katılım belirtilmektedir.

8. Gönüllülerin katılma ve çıkma/çıkarılma koşulları açık ve net olarak belli midir?

Açıklayınız: Anketler çevrim içi olarak doldurulacağı, kişiyi tanımlayacak kimlik bilgileri olmaması ve anonim olduğu için, katılıp katılmama, istediği zaman çıkma tamamen kişinin inisiyatifindedir. Gönüllülük esasına göre katıldıklarından, İstedikleri zaman çıkabilirler. Ayrıca anket formunda gönüllülük esasına göre katılacağınız anket çalışmasından, istediğiniz zaman ayrılabilir, araştırmayı bırakabilirsiniz, tamamen kendi öz iradenizle araştırmamıza yapacağınız gönüllü katkıdan dolayı teşekkür ederiz, açıklaması ile gönüllülerin katılma ve çıkma/çıkarılma koşulları açık ve net olarak belirtilmektedir.

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15/09

9. Beklenen katılımcı sayısı: 400

10. Katılımcıları en iyi tanımlayan seçenekleri işaretleyiniz (birden fazla seçenek işaretlenebilir)

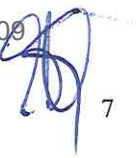
- ☐ Okulöncesi Çocuklar
- ☐ İlköğretim Öğrencileri
- ☐ Lise Öğrencileri
- ☐ Üniversite Öğrencileri
- ☐ Çocuk İşçiler
- ☐ Yetişkinler
- ☐ Erkekler
- ☐ Kadınlar
- ☐ İşsiz Yetişkinler
- ☐ Yaşlılar
- ☐ Zihinsel Engelli Bireyler
- ☐ Fiziksel Engelli Bireyler
- ☐ Tutuklular
- ☒ Diğer (belirtiniz): Online alışveriş yapan müşteriler

11. Aşağıda yer alan uygulamalardan, çalışma kapsamında yer alacak olanları işaretleyiniz.

- ☒ Anket
- ☐ Mülakat
- ☐ Gözlem
- ☐ Bilgisayar ortamında test/anket uygulamak
- ☐ Görüntü kaydı
- ☐ Ses kaydı
- ☐ Diğer (belirtiniz):

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09





T.C

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

İNSAN ARAŞTIRMALARI ETİK KURULU BAŞKANLIĞINA

Taahhütname

Başvuruda sağlanan bilgilerin doğru olduğuna, araştırmanın protokole, yönetmeliğe uygun olarak gerçekleştirileceğine, “E- Pazaryerlerinde Algılanan WEB site kalitesi, güven ve online dürtüsel satın alma arasındaki ilişkiler: SOR Çerçevesinde Bir Keşif” isimli Araştırma Projesi süresince araştırma etik ilkelerine uyacağıma, araştırma ekibini araştırma hakkında bilgilendireceğime, araştırmanın uygulanması sırasında beklenmeyen ters bir etki ya da bir olay olduğunda etik kurulu haberdar edeceğime, araştırma sırasında çalışma protokolünde değişiklik yapılması gerektiğinde veya araştırma durdurulduğunda bunu yazılı olarak kurula bildireceğime, proje/araştırma kapsamında rutin dışında kullanılacak giderlerinin tarafımızca karşılanacağını ve araştırmada KTO Karatay Üniversitesinin adını ifade etmeyeceğimi taahhüt ederim.


Dr. Öğr. Üyesi Hasan Gedik
Çalışma Sorumlusu

Araştırmaya Katılanlar

Adı Soyadı : İmzası :

1-

2-

3-

4-

5-

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09

Değerli Katılımcı Bu çalışmada “E- Pazaryerlerinde Algılanan WEB site kalitesi, güven ve online dürtüsel satın alma arasındaki ilişkileri” incelemek amaçlanmıştır. Elde edilen veriler sadece bilimsel amaç doğrultusunda kullanılacak ve topluca değerlendirilecektir. Ankete verilen kişisel yanıtların açıklanması söz konusu değildir. Gönüllülük esasına göre katılacağınız anket çalışmasından, istediğiniz zaman ayrılabilir, araştırmayı bırakabilirsiniz, tamamen kendi öz iradenizle araştırmamıza yapacağınız gönüllü katkıdan dolayı teşekkür ederiz.

Dr.Öğr.Üyesi Hasan GEDİK

Trendyol Online Pazaryerini Kullanıyor Musunuz (Cevabınız Hayır ise Ankete Devam Etmeyiniz)

1 () Evet

2 () Hayır

		1-Kesinlikle katılmıyorum,	2-Katılmıyorum	3- Kararsızım	4- Katılıyorum	5-Kesinlikle Katılıyorum
	Lütfen aşağıdaki ifadelere katılma derecelerinizi işaretleyiniz					
	4...Algılanan web sitesi kalitesi (WQ)					
3	Gezinme Kolaylığı					
	1) Trendyol platformu, özlü ve net bir gezinme menüsü ve simgeleri sağlar.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	2) Trendyol platformundaki gezinme menüsü, tam olarak neye ihtiyacım olduğunu bulmama yardımcı olabilir.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	3) Trendyol platformunu kullandığımda ihtiyacım olan içeriği/işlevi kısa sürede bulabiliyorum.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Çekicilik.					
3	4) Trendyol platformu görsel olarak hoştur.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	5) Trendyol platformu, iyi bir tasarım sergiliyor.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	6) Trendyol platformunun düzenleri çok çekici.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	İçerik Kalitesi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	7) Trendyol platformu, güncel ve zamanında içerik sağlar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	8) Trendyol platformu, ilgili ve faydalı yeterli çeşitlilikte içerik sağlar.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	9) Trendyol platformu eksiksiz ve doğru içerik sağlar.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	7...Satıcıya güven (TS)					
	10) Trendyol'daki satıcıların çok güvenilir olduğunu düşünüyorum	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	11) Trendyol'daki satıcıların dürüst olduğunu düşünüyorum.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	12) Trendyol'daki satıcıların sözlerini ve taahhütlerini tutmalarıyla tanınmak istediğine inanıyorum.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	7..Platforma güven (TP)					
	13) Trendyol'un güvenilir olduğunu düşünüyorum	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	14) Trendyol'a güveniyorum.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	15) Trendyol'un güvenilir olduğuna inanıyorum	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	8...Çevrimiçi Dürtüsel Satın Alma Davranışı (Park ve diğerleri, 2012 , s. 1586'dan uyarlanmıştır)					
	16) Trendyol'da bir hevesle ürünler satın alıyorum.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	17) Trendyol'da alışveriş yaparken hiç düşünmeden ürünler satın alırım.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	18) Trendyol'da alışveriş sırasında satın almak istemediğim şeyleri satın alma eğilimindeyim.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	19) Trendyol'da Satın aldıktan sonra düşünme eğilimindeyim	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
20	20) Trendyol'da beğendiğim bir şey bulduğumda hemen satın alıyorum.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09



21) Cinsiyet:

- 1() Bay
2() Bayan

22) Eğitim durumunuz:

- 1() Lise ve altı
2() Lisans
3() Lisansüstü

23) Yaşınız:

- 1() 20 yaş altı
2() 20-29
3() 30-49
4() 50 ve üstü

24) Instagramdan Satınalma Deneyiminiz

- 1() 1 yıldan az
2() 1-2 yıl
3() 3-4 yıl
4() 5 yıldan fazla

25) Aylık Geliriniz

- 1() 5 000 tl altı
2() 5 000-9 999 tl
3() 10 000-14 999 tl
4() 15 000-19 999 tl
5() 20 000 ve üstü

Mevcut Elektronik İmzalar

BİLGE AFŞAR (İnsan Araştırmaları Etik Kurulu - İnsan Araştırmaları Etik Kurul Başkanı) 17.05.2023 15:09

